

BACKGROUND

Wrocław, 2018 r.

ZOO WROCLAW

HISTORIA

ZOO Wrocław to najstarszy i najbardziej znany ogród zoologiczny w Polsce. Powstał jako spółka akcyjna, otwarcie dla publiczności miało miejsce 10 lipca 1865 r. W roku inauguracji ogród odwiedziło ponad 67 000 zwiedzających, a obejrzeć mogli 452 okazy zwierząt reprezentujące 120 gatunków, częściowo nabytych dzięki hojności mieszkańców miasta. Już niespełna 20 lat później wrocławski ogród został zaliczony do wiodących placówek na świecie. Dzisiaj, wrocławskie zoo należy do europejskiej czołówki pod względem hodowlanym i frekwencyjnym - odwiedza je niemal 2 mln gości rocznie, a mieszka tu ponad 12 000 zwierząt, reprezentujących ponad 1 100 gatunków.

W swojej ponad 150 letniej historii, ogród przeżywał wzloty i upadki. Ogród dwukrotnie zamykano, jednak odradzał się i odnotowywał wiele sukcesów hodowlanych. Największym, do I Wojny Światowej, była hodowla tapirów czaprakowych oraz egzotycznego i mało poznanego wtedy gatunku - goryla. W okresie międzywojennym były to narodziny hipopotama nilowego Antona oraz ekspozycja manata amazońskiego – Muschi, w istniejącej do dziś Słoniarni.

Po II Wojnie Światowej, były to m.in. narodziny pierwszego hipopotama nilowego po wojnie. Samica Samba, to matka i babka dzisiejszych mieszkanki zoo – Rumby, Salsy i Zumby.

Zapewne największym sukcesem poza hodowlanym jest zbudowanie rozpoznawalności zoo wśród Polaków. Przez 30 lat wrocławski ogród zoologiczny gościł w domach wszystkich Polaków za sprawą programu telewizyjnego „Z kamerą wśród zwierząt”. Program prowadzony był przez ówczesnego dyrektora – Antoniego Gucwińskiego, któremu towarzyszyła żona – Hanna.

DZISIAJ

Od 2007 roku rozpoczęła się nowa era dla ogrodu, po 40 latach nastąpiła zmiana na stanowisku dyrektora. Odszedł Antoni Gucwiński, nastał Radosław Ratajszczak. Nowy dyrektor rozpoczął okres zmian i inwestycji. Trzy lata później ogród przekształcony został w spółkę prawa handlowego, a dyrektor został prezesem¹. Zaczęły powstawać nowe wybiegi oraz pawilony m.in. dla nosorożców, rysi, żbików czy ekspozycja fauny i flory Odry – Odrarium oraz Smoki Indonezji, gdzie można podziwiać warany z Komodo, a obecnie powstają nowe wybiegi dla panter śnieżnych i mglistych, wilków oraz wydr. Do największych sukcesów hodowlanych tego krótkiego okresu zaliczyć można przyznanie przez międzynarodowego koordynatora zgodę na hodowlę okapi – leśnej żyrafy, której nie ma w żadnym innym polskim ogrodzie.

W tym samym czasie, powstał pomysł na unikatowe w skali świata oceanarium - Afrykarium, którego budowę rozpoczęto w 2012 roku, a zakończono dwa lata później. Dzięki tej inwestycji frekwencja ogrodu zbliżyła się do 2 mln osób wynosząc zoo na pierwsze miejsce biletowanych atrakcji turystycznych w kraju i na piąte miejsce, pod względem liczby gości, pośród europejskich ogrodów i oceanariów.

WSPÓLPRACA MIĘDZYNARODOWA

Wrocławskie zoo jest członkiem prestiżowych organizacji jak **WAZA** (Światowe Stowarzyszenie Ogrodów Zoologicznych i Akwariów) i **EAZA** (Europejskie Stowarzyszenie Ogrodów Zoologicznych i Akwariów) oraz funkcjonuje w oparciu o wytyczne International Union for Conservation of Nature and Natural Resources – **IUCN** (Międzynarodowa Unia Ochrony Przyrody i Jej Zasobów) i International Species Information System – **Species 360** (Międzynarodowy System Informacji o Gatunkach). W praktyce oznacza to, że ogród zoologiczny nie tylko włącza się w kampanie i programy na rzecz ochrony zagrożonych gatunków, ale również, że postępuje etycznie i nie pozyskuje zwierząt w sposób nielegalny.

Działalność zoo rozwija się również w obszarze edukacji i ochronie gatunkowej zwierząt.

EDUKACJA

Corocznie z zajęć edukacyjnych, organizowanych przez ZOO Wrocław, korzysta od 20 do 30 tys. dzieci i młodzieży. Są to zajęcia o charakterze warsztatowym, interaktywne, na których uczestnicy poznają najciekawsze zagadnienia z dziedziny biologii, ekologii i ochrony środowiska. Zoo oferuje około 20 tematów opracowanych przez specjalistów – zoo edukatorów.

Jednak edukacja w zoo to też działania skierowane do zwiedzających, od etykiet gatunkowych przez panele edukacyjne po spotkania ze zwiedzającymi przy stołach edukacyjnych. To także pawilon bez zwierząt - „KLIMAT, ZWIERZĘTA, LUDZIE”, gdzie dzięki multimediom zwiedzający poznają problemy związane ze zmianą klimatu, czy „ścieżka zmysłów”, która w nietypowy sposób, dzięki doznaniom sensorycznym, pozwala na samodzielne przyswajanie wiedzy na temat lokalnej bioróżnorodności.

OCHRONA GATUNKOWA ZWIERZĄT

Współczesne ogrody zoologiczne, to już nie tylko ekspozycja egzotycznych zwierząt, ale przede wszystkim ochrona ginących gatunków. Większość mieszkańców ogrodów zoologicznych to gatunki wpisane na Czerwoną Listę Gatunków Zagrożonych (Red List) prowadzoną przez Międzynarodową Unię Ochrony Przyrody. W ZOO Wrocław mieszkają też reprezentanci gatunków, które nie występują już w swoich naturalnych środowiskach jak oryks szablorogi, jeleni Dawida czy kaczorek celebesci. Spółka aktywnie uczestniczy w programach ochrony ginących gatunków między innymi endemicznych zwierząt Indonezji – świni brodawkowatej, sroki jawajskiej i szpaka czarnoskrzydłego czy Celebesu, Madagaskaru - lemury, płazy i drobne gady, Ameryki Południowej - pancernika olbrzymiego, Afryki – okap, fenka i pingwina przylądkowego, Filipin – kanczyla filipińskiego i jelenia kalamiańskiego czy wreszcie Laosu - saola i szczura skalnego. Do rozwoju tej działalności wrocławskie zoo powołało w 2016 r. Fundację Wrocławskiego Zoo DODO.

INWESTYCJE Z DOFINANSOWANIEM

Wrocławskie zoo korzysta również z możliwości jakie daje członkostwo Polski w Unii Europejskiej i pozyskało dofinansowanie na staże zagraniczne dla pracowników, głównie opiekunów zwierząt, a także na projekty wspierające kampanie edukacyjne realizowane w ramach EAZA, jak na Rzecz Ochrony Obszarów czyli Dwa bieguny Cały świat. Nie brakuje również projektów inwestycyjnych, jak budowa wybiegów dla panter śnieżnych i mglistych, wilków czy wydr.

Więcej informacji o działalności wrocławskiego zoo znajduje się na jego stronie internetowej: www.zoo.wroclaw.pl oraz profilu na Facebooku: www.facebook.com/wroclawskiezo.

DO WIADOMOŚCI REDAKCJI

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Joanna Kij

st. specjalista ds. marketingu
mob. + 48 502 579 359, j.kij@zoo.wroc.pl

ⁱ Źródło: „150 lat ZOO Wrocław” pod red. Leszek Solski, ZOO Wrocław 2015